

21. OKTOBER 2012

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



TV-AKSJONEN **NRK**



Foto: Scanpix, Stian Lysberg Solum.

**TV-AKSJONEN BLIR
SÅ MYE BEDRE MED
LOKAL DELTAKELSE!**

KJÆRE KOMMUNEKOMITÉ!

ÅR ETTER ÅR ER OVER 550 KOMITEER I HELE LANDET MED PÅ
Å ARRANGERE VERDENS STØRSTE DUGNAD.
HJERTELEG TAKK FOR AT DERE ALLE GJØR EN STOR INNSATS
FOR TV-AKSJONEN. DET ER TAKKET VÆRE DEN NORSKE GODVILJEN
AT TV-AKSJONEN ER EN SUKSESS!



DE VIKTIGSTE OPPGAVENE I EN KOMMUNEKOMITÉ ER:

Leder:

Koordinere TV-aksjonen i kommunen, holde kontakt med fylkesaksjonslederen og sørge for at komiteen er i rute. Jevnlige komitémøter gjør at medlemmene kan samarbeide bedre.

Bøssebæreransvarlig:

Ringe tidligere bøssebærere og verve nye, lede bøssebæringen på aksjonsdagen, ha oversikt over kart og roder samt sentralt påmeldte bøssebærere (tvbase.no).

Bøsse- og materiellmottaker:

Motta og distribuere kampanjemateriell. Motta og oppbevare bøsser og bøssemateriell og klargjøre dette til aksjonsdagen. Bøssen med dekor skal ikke synliggjøres før aksjonsdagen.

FOR Å FÅ MED HELE LOKAL- SAMFUNNET ER DET EN GOD IDÉ Å FINNE MEDLEMMER SOM OGSÅ KAN FYLLE DISSE OPPGAVENE:

Presseansvarlig:

Synliggjøre TV-aksjonen i ditt lokalsamfunn. Kartlegg hvilke medier som finnes. Kontakt redaktøren og fortell om TV-aksjonen. Det ligger mye materiell på blimed.no som kan sendes til lokale medier. Bruk media til å verve bøssebærere, spesielt tett på aksjonsdagen.

Det er alltid lettere å få presseoppslag hvis «noe skjer» og journalisten kan ta bilder. Derfor er det viktig at presseansvarlig samarbeider med skoleansvarlig og næringslivs-ansvarlig og finner på og gjennomfører oppsøksvekkende påfunn.

Skoleansvarlig:

Oppfordre skolene til å ta i bruk TV-aksjonens skoleopplegg som er tilgjengelig på blimed.no. Mange skoler arrangerer auksjoner og basarer til inntekt for TV-aksjonen. Når barn og ungdom deltar er det mye lettere å få journalisten til å komme, og nyheten når ut til alle. Husk også å få lærerne til å sende med barna ranselpost slik at foreldre kan melde seg som bøssebærere.

Næringslivsansvarlig:

Ta kontakt med nøkkelpersoner i det lokale næringslivet for å få disse til å engasjere så mange bedrifter som mulig til å være med på TV-aksjonen. Nærbutikken kan utfordres til å gi penger for så å sende oppfordringen videre til neste butikk. Alle bidrag blir synlige på giverstafett.no. Lokale bedrifter er også viktige steder for å verve bøssebærere.

LYKKE TIL MED Å LAGE
TIDENES BESTE TV-AKSJON
I DIN KOMMUNE!



21. OKTOBER 2012

AMNESTY
INTERNATIONAL



TV-AKSJONEN **NRK**



www.blimed.no

Innsamlingskonto:

8380 08 09005

Næringslivskonto:

8382 08 05200

Bøssebærertelefon:

02025

KONTAKTINFORMASJON

TV-aksjonen sentralt: post@tvaksjonen.no

Akershus: akershus@tvaksjonen.no

Oslo: oslo@tvaksjonen.no

Bergen: bergen@tvaksjonen.no

Trondheim: trondheim@tvaksjonen.no

Stavanger: stavanger@tvaksjonen.no

Hordaland: hordaland@tvaksjonen.no

Trøndelag: trondelag@tvaksjonen.no

Rogaland: rogaland@tvaksjonen.no

Agder: agder@tvaksjonen.no

Telemark: telemark@tvaksjonen.no

Oppland: oppland@tvaksjonen.no

Hedmark: hedmark@tvaksjonen.no

Vestfold: vestfold@tvaksjonen.no

Buskerud: buskerud@tvaksjonen.no

Nordland: nordland@tvaksjonen.no

Troms og Finnmark: tromsogfinnmark@tvaksjonen.no

Østfold: ostfold@tvaksjonen.no

Sogn og Fjordane: sognogfjordane@tvaksjonen.no

Møre og Romsdal: moreogromsdal@tvaksjonen.no